

 CE QUI VA MIEUX

Un dispositif qui facilite la vie des sourds en entreprise

Depuis quelques mois, Tadeo permet à une centaine de salariés sourds et malentendants de communiquer « normalement » par téléphone.

En juillet 2008, pour la première fois, Geoffroy a décroché un téléphone au bureau. Un geste simple, presque banal, mais une grande nouveauté pour ce jeune développeur informatique du Crédit agricole. Geoffroy est sourd de naissance. Grâce à ses prothèses auditives, il estime entendre 20 % des sons de son environnement. Depuis quelques mois, le dispositif Tadeo « complète les 80 % restants ». En pratique, Tadeo, c'est une con-

nexion Internet, deux webcams et un micro, et surtout une plateforme d'interprètes en langue des signes qui traduisent instantanément les conversations. Un moyen de mettre spontanément en relation « entendants » et malentendants.

Grâce à ce premier coup de fil, Geoffroy a ressenti « un grand sentiment de liberté ». « Avant, je devais demander de l'aide à un collègue ou communiquer par mail, j'en envoyais près d'une centaine par jour, confie-t-il. Plus que de l'autonomie, ça m'a apporté de la reconnaissance sociale. » Son entourage souligne également la différence. « La productivité de Geoffroy a augmenté depuis qu'il utilise cet

outil. Il perd beaucoup moins de temps », assure Samir, le responsable de son service. Mercredi dernier, grâce à Tadeo, Geoffroy a participé pour la première fois à une conférence téléphonique. « À un moment, j'ai arrêté de parler et j'ai réalisé que j'étais en train de participer au débat », se souvient-il en souriant. Maintenant, ce jeune homme dynamique de 29 ans peut envisager de faire une carrière, une chose à laquelle il n'avait jamais osé penser.

Mis au point il y a un an, Tadeo est aujourd'hui utilisé par une centaine de salariés. Trois cents devraient être inscrits d'ici à la fin de l'année. « Nous ne voulons pas nous préci-

piter car, pour ces personnes, c'est un changement très structurant, explique Hervé Allart, président de Delta Process, la société qui a créé ce dispositif. Mais à terme, ce sont entre 100 000 et 150 000 sourds actifs qui pourraient en bénéficier. » Pour cela, il faut former de nouveaux interprètes et transpositeurs et donc créer des emplois. Trente-cinq entreprises sont associées à ce projet (SNCF, Thales, Areva, EDF, Air France...) financé par un fonds commun de 6 millions d'euros par an. États-Unis, Suisse, ou encore Suède, Hervé Allart assure que Tadeo « suscite l'intérêt de certains pays étrangers ».

CLAIRE HACHE